

# GPE

Vendors

## GPE VENDORS

GPE Vendors, ad una gamma già ampia e varia, aggiunge quest'anno importanti novità:

- tra le macchine per gelati, linea Frozen, già scelte da brand come Algida e Nestlé, arriva un nuovo modello, "Maxi", che contiene il 50% di prodotti in più e, utilissimo, ha al suo interno un pozzetto autonomo che funge da magazzino per i gelati e prodotti surgelati in genere

- le macchine per bevande calde, qui proposte nelle diverse varianti di colore e di configurazione, hanno lo speciale dispositivo che riconosce la mancanza di ingredienti e quindi inibisce la vendita dei prodotti che lo contengono. Tale dispositivo ha ottenuto il brevetto di invenzione.

- infine, in anteprima assoluta, la nuova linea "Smile": i distributori refrigerati si presentano con linee pulite e soluzioni di design per un migliore abbinamento estetico tra i vari modelli.

E, per i nostalgici della linea DRX, la possibilità di ottenere il "Kit rigenerante": un insieme di ricambi per rendere sempre belle e robuste le macchine già esistenti.



## IARP

Iarp, specializzata nella progettazione e realizzazione di banchi a gruppo incorporato per aziende multinazionali del Food&Beverage e per il settore dell'Ho. Re.Ca, partecipa a Venditalia 2016 presentando la sua nuova linea di distributori automatici City Collection. L'inedita gamma dedicata a snack e bibite firmata Iarp è frutto della Plug-in power, claim che riassume la filosofia ed i punti di forza del brand: elevata affidabilità, eccellenza e capacità innovativa. Iarp, per "accendere" l'interesse dei potenziali clienti verso i prodotti in esposizione ed il loro brand d'appartenenza punta, infatti, su uno stile esclusivo, in grado di soddisfare le esigenze di versatilità e flessibilità, inserendosi all'interno di qualsiasi contesto espositivo e sull'attenzione alla qualità ed all'ambiente, come confermato dalle sue certificazioni ISO:9001 e ISO:14001. Le caratteristiche distintive delle nuove vending City Collection sono l'estrema personalizzazione, il design metropolitano e accattivante ed una migliore ergonomia. Ogni dettaglio della City Collection è infatti stato studiato per potenziare l'interazione con i consumatori ed aumentare, al contempo, le vendite per i gestori.

Pad.3; Stand F50 E63



## INNOVATIVE TECHNOLOGY

Innovative Technology Ltd. (ITL) è leader mondiale nella produzione di soluzioni per la gestione del denaro contante ed è rinomata per i suoi validatori e riciclatori di banconote, hopper multi-moneta e stampanti di coupon.

ITL si sta espandendo nel mercato italiano ed ha recentemente incrementato il personale per fornire supporto tecnico e commerciale ai clienti italiani.

ITL offre una serie di prodotti progettati per l'uso nel mercato del vending, come i lettori di banconote BV20, BV100, NV10 e NV9USB+, nonché lettori di banconote con resto Smart Payout e NV11 che vengono sempre più richiesti nel mercato del vending.





*Lo bevi con l'Anima*

LA COLONIALI

La Coloniali srl, con i suoi marchi Caffè Venturato ed Ovunque Coffee, sarà presente a Venditalia per farti scoprire la sua gamma completa di prodotti destinati al vending. La Coloniali è un'azienda storica da sempre proiettata al futuro, una commistione perfetta di tradizione ed innovazione che garantisce la produzione di caffè di elevata qualità. A Venditalia La Coloniali presenterà la sua nuova immagine coordinata per il packaging ed una gamma completa di prodotti grano e monoporzionato, configurandosi come partner ideale per tutti coloro che vogliono offrire un caffè di elevata qualità anche nel settore vending.



LIVELLO5

Incapsulamento, monoporzionatura, capsule oxygen-free con shelf-life superiore a 24 mesi, filiera produttiva integrata; o anche innovazione, affidabilità, opportunità...le parole per descrivere il nostro servizio possono essere tante, semplici o complesse. Ma per tutte il significato è lo stesso: Livello5 è il partner ideale per tutti coloro che vogliono creare una propria linea di caffè in capsule.

Livello5 vi aspetta a Venditalia per farvi scoprire nel dettaglio la sua offerta.



MARS ITALIA

Mars Italia è la consociata italiana del Gruppo Mars Incorporated, azienda globale leader nel settore alimentare. È un'azienda 'smart' grazie a una struttura dinamica e moderna, all'adozione di modalità di lavoro flessibili e alla progettazione di spazi lavorativi che favoriscono l'interazione e la comunicazione tra i dipendenti, creando così un clima aziendale ideale basato sul dialogo ed il confronto. Un modo di essere che si rispecchia anche nella strategia con cui Mars Italia lancia e promuove i propri prodotti: utilizzo di diversi canali di vendita e grande forza comunicativa mirata ai target specifici. Il vending rappresenta oggi un settore sul quale l'azienda sta puntando decisamente. Un'area di sviluppo all'interno della quale Mars sta scegliendo di giocare la partita schierando i prodotti iconici, come Twix - il più venduto - Mars, Bounty, Snickers e M&M's. L'azienda sta quindi facendo leva sulla fedeltà del consumatore che, davanti alle vending machine, compie scelte essenzialmente d'impulso e vuole quindi trovare i prodotti più famigliari ed abituali, senza troppe varianti. L'azienda sta quindi facendo leva sulla fedeltà del consumatore che, davanti alle vending machine, compie scelte essenzialmente d'impulso e vuole quindi trovare i prodotti più famigliari ed abituali, senza troppe varianti. Mars Italia vi dà appuntamento a VENDITALIA 2016.





## N&W

Venditalia 2016 è ormai alle porte e N&W si presenta puntuale all'importante appuntamento, proponendo la sua gamma di prodotti in uno spazio espositivo totalmente nuovo, in linea con le caratteristiche di eleganza, innovazione e flessibilità dei prodotti N&W.

I visitatori saranno accolti in uno stand raffinato ed essenziale, moderno e tecnologico, impreziosito da pannelli luminosi, schermi touch e luci a Led, il tutto mirato a creare un ambiente adeguato per esaltare le novità a marchio Necta, SGL e Wittenborg.

Due sono le parole chiave che guidano le scelte di N&W: innovazione ed evoluzione.

Innovazione dei prodotti, per rispondere alle aspettative dei clienti, offrire soluzioni modulari di straordinaria flessibilità e garantire prestazioni di alto livello. Evoluzione delle proposte, per soddisfare le richieste sempre più differenziate dei consumatori, stimolare l'utente a selezioni varie e diversificate, aumentare redditività e marginalità degli operatori.

Ancora una volta, N&W si dimostra in grado di percepire le esigenze del mercato e di reagire con dinamismo e versatilità, presentandosi agli operatori del settore con un'ampia gamma di prodotti, adatti a qualsiasi locazione e necessità.



## PAYMENT TECHNOLOGIES

Anche quest'anno Payment Technologies sarà presente a Venditalia, con uno spazio espositivo di ampio respiro, dove la parola d'ordine sarà "innovazione". Lo staff Payment Technologies sarà lieto di accogliere i visitatori e trascorrere assieme a loro qualche piacevole momento, cogliendo l'occasione per presentare i suoi sistemi integrati PLUS, disponibili nelle nostre gettoniere a quattro e sei tubi, APEX 7000, il nuovo lettore di banconote che vanta già migliaia di installazioni a livello mondiale ma, soprattutto, testeranno con i vostri smartphone la nuova ed innovativa soluzione di accesso Wi-Fi per i consumatori vending, che permette anche la profilazione degli stessi.



## PIATTI FRESCHI

Piatti Freschi Italia S.p.A, leader nella produzione di snack e piatti pronti, si presenta a Venditalia 2016 con un'offerta ricca di novità. Più che ad un nuovo prodotto, l'azienda sta lavorando ad una nuova gamma completa che rappresenterà per l'azienda un passaggio epocale, perché sarà più che mai protagonista sulle spirali delle vending machine il suo brand più importante: "Viva la Mamma" Beretta. Un'offerta completa, dal "rompi-digiuno" al sostituto del pasto nell'area snack, con prodotti pensati anche per rispondere alle esigenze di un consumatore vegetariano, fino ad arrivare al piatto pronto già caldo e pronto da mangiare. In collaborazione con FAS, azienda produttrice di vending machine, è stata adattata una macchina per poter contenere i Box "Viva la Mamma" Beretta. Il consumatore potrà così scegliere tra una pasta o un risotto, che vengono erogati dalla macchina caldi e al dente, in soli 60". La forchetta all'interno del pack permette al consumatore di gustare un piatto caldo e gustoso ovunque si trovi con tutta la qualità di "Viva la Mamma" Beretta.

