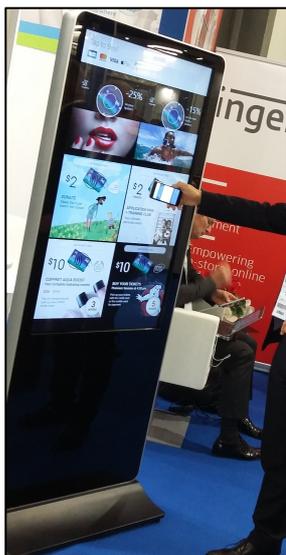


Grande successo per le innovazioni presentate da Ingenico al Salone dei Pagamenti

Ingenico, protagonista dell'innovazione nei pagamenti digitali, ha presentato in anteprima in Italia le nuove soluzioni di business integrate e interattive

Ingenico ha attirato l'attenzione di numerosi operatori del mercato con un proprio workshop **"INNOVAZIONE NEI PAGAMENTI DIGITALI"** interamente dedicato alla definizione dei nuovi trend e delle novità tecnologiche svoltosi durante il **"Salone dei Pagamenti - @Payvolution"**, l'evento organizzato da ABI (Associazione Bancaria Italiana) gli scorsi 9-11 Novembre a Milano.

Oltre 6.000 visitatori nei tre giorni di congressi hanno popolato l'area espositiva, intrattenendosi di fronte alle nuove soluzioni Ingenico: dalla linea di terminali di pagamento **Tellum TETRA**, presentati nelle versioni da tavolo, portatile, integrato e mobile, alle soluzioni più innovative come i **Connected Screen**, che integrano schermo digitale e pagamenti elettronici, e i nuovi **IPOS - Integrated POS**, soluzioni compatte di cassa per la gestione di pagamenti e servizi.



I **Connected Screen** Ingenico rappresentano uno sguardo al futuro, permettendo di integrare in uno schermo touch-screen digital signage i moduli di pagamento contactless/NFC sicuri, a supporto di processi di interazione e pagamento che il cliente e i suoi dispositivi contactless possono attivare: i Connected Screen non sono solo una "vetrina interattiva" ma un vero e proprio canale di vendita innovativo, che consente di fare acquisti direttamente sullo schermo, ordinare prodotti e ritirarli successivamente presso il punto vendita, fare donazioni oppure ottenere coupon e ticket con un semplice "TAP" del dispositivo contactless/NFC (sia esso una card, uno smartphone o anche un wearable).

I nuovi **IPOS**, invece, sono sistemi compatti che integrano una soluzione di cassa gestita su un comune tablet di mercato con il terminale di pagamento e gli altri devices del punto cassa (lettore di barcode, display utente,...), in un'unica soluzione flessibile, programmabile e sicura, particolarmente adatta alla vendita di prodotti e servizi a valore aggiunto e alla connettività web.

Nel palinsesto del Salone dei Pagamenti Ingenico ha organizzato un proprio Workshop dal titolo **"Ingenico: l'innovazione nei pagamenti digitali"**, che è stato vivacizzato dall'adesione di oltre 130 clienti e in cui sono stati esposti gli ultimi trend del settore: l'evoluzione del terminale di pagamento da semplice POS a POI (Point Of Interaction) tra merchant e consumatore, l'integrazione dei nuovi pagamenti "Person-to-Person" (P2P) nei sistemi al punto cassa (P2B), l'attivazione



dei pagamenti con carte bancarie nel mondo dei trasporti, l'impegno del mondo del Retail verso l'omni-channel. Tanti spunti interessanti per indirizzare il futuro dei pagamenti verso le nuove tendenze dei consumatori sempre più "mobile" e sempre più interconnessi, attratti dall'impiego di nuovi strumenti per completare il processo di acquisto anche su canali di vendita diversi.

Guarda il video Ingenico: "Wall of Surprises: a unique connected shopping experience":

<https://www.youtube.com/watch?v=1jopWed-jFw>



Ingenico Italia è la consociata italiana di Ingenico Group, leader mondiale nelle soluzioni complete per i pagamenti elettronici. Costituita nell'Ottobre 2000, opera nel settore bancario e propone soluzioni innovative e complete anche per i settori Retail, Petrol, HoReCa, Trasporti, Pubblica Amministrazione e Servizi. L'offerta si articola in diverse tipologie di terminali in grado di gestire, presso gli esercizi commerciali, le transazioni di pagamento svolte con ogni tipo di strumento (carte di credito, PagoBancomat, carte private, loyalty, contactless e telefoni Nfc). Leader di mercato nazionale, Ingenico Italia fornisce servizi di assistenza e post-vendita su tutto il territorio. Dal 2011 coordina le attività Ingenico dell'area Eastern Europe e dal 2015 ha assunto anche la responsabilità dell'operatività in Central Europe e in Africa, dove il Gruppo è già presente con proprie sedi operative, oltre che partner locali. Ingenico è certificata ISO9001:2015 e ISO22301:2012.

www.ingenico.it

Ingenico Italia S.p.A.

Linda Tempesta

Communication Manager

linda.tempesta@ingenico.com

(T) / +39 02 33 20 36 26

Claudio Carli

Marketing & Communication Director

claudio.carli@ingenico.com

(T) / +39 02 33 20 36 24