



ECCELLENZA, INNOVAZIONE E DESIGN: L'OASI LAVAZZA ÌTIERRA! ARRIVA ALL'INTERNO DI MANIFATTURA BVLGARI PER UNA COFFEE EXPERIENCE DI QUALITÀ

25 settembre 2025 - **Lavazza**, azienda italiana tra i principali protagonisti del panorama mondiale del caffè, e **Bulgari**, l'iconico gioielliere romano, noto per il suo design distintivo e l'eccellenza artigianale, danno vita a una collaborazione all'insegna della qualità e dell'esperienzialità.

Il progetto **Oasi Lavazza ÌTierra!** – ideato per proporre un nuovo modo di vivere la pausa caffè nelle aree break aziendali approda all'interno della **Manifattura Bulgari**, il complesso di 33.000 mq situato nel cuore del distretto orafa di Valenza, simbolo dell'impegno della Maison verso innovazione, sostenibilità e valorizzazione del savoir-faire.

La qualità del caffè Lavazza accompagnerà i momenti di pausa e condivisione quotidiana dei dipendenti: nell'Oasi Lavazza ÌTierra! si potrà vivere un'autentica **coffee experience**, in uno spazio pensato per favorire socialità, benessere e scambio, in un ambiente ricco di competenze e visione.

Lavazza e Bulgari condividono una profonda vocazione all'innovazione e una passione comune per la qualità, che oggi si traduce in un'iniziativa capace di valorizzare l'eccellenza italiana.

Il progetto **Oasi Lavazza ÌTierra!** è attivo dal 2023, all'interno di queste aree, l'attenzione verso il benessere delle persone si riflette già nella progettazione dello spazio: ambienti dal design contemporaneo, modulabili e facilmente integrabili in qualsiasi contesto lavorativo. Le oasi sono realizzate con materiali naturali, come legno e vetro, escludendo completamente plastica e resine, per creare vere e proprie "aree break verdi", arricchite da vegetazione viva, purificatori d'aria e diffusori di aromi che contribuiscono a un'atmosfera tropicale e rigenerante.

La proposta di prodotto è frutto di una scelta consapevole e di valore: le capsule **compostabili*** Lavazza Blue ÌTierra! For Planet Espresso Bilanciato per vending machine uniscono l'eccellenza del gusto all'impegno per la sostenibilità.

Per la realizzazione dell'Oasi Lavazza ÌTierra!, Lavazza ha potuto contare sulla preziosa collaborazione della società di gestione **Orasesta SPA**, azienda storica del vending che effettua il servizio di ristorazione automatica presso Bulgari.

Anche per la creazione dello spazio all'interno della **Manifattura Bulgari**, Lavazza si è avvalsa del supporto di **Progetto CMR**, realtà leader nella progettazione integrata di ambienti di lavoro flessibili, sostenibili e innovativi, valori perfettamente incarnati dalle Oasi Lavazza ÌTierra!.

Il valore del progetto Oasi Lavazza ÌTierra! si riflette anche nel suo impegno ambientale, grazie alla partnership con **Tree-Nation**, attivo nelle iniziative di riforestazione e tutela del pianeta. Ogni nuova installazione contribuisce concretamente a progetti di piantumazione in diverse aree del mondo, rafforzando il legame tra benessere quotidiano e sostenibilità globale.

Grazie alle precedenti installazioni delle Oasi Lavazza ÌTierra!, insieme a Tree-Nation sono stati piantati complessivamente 6.627 alberi tra Bolivia, Brasile, Argentina e Indonesia e, con questa nuova attivazione, si sono aggiunti **1.600 alberi** destinati al **progetto Bosques de Aguas in Argentina**.

A supporto dell'iniziativa **Oasi Lavazza ÌTierra!**, Lavazza ha avviato dal 2023 una collaborazione con **LifeGate**, per raccontare e valorizzare il progetto attraverso i propri canali social. I contenuti previsti includono contributi della content creator **Giulia Ceirano**, attiva su temi legati alla sostenibilità e allo stile di vita consapevole.

* CAPSULE COMPOSTABILI certificate per il compostaggio industriale secondo lo standard EN 13432:2000 da TUV AUSTRIA. NON GETTARE LE CAPSULE NEI SISTEMI DI COMPOSTAGGIO DOMESTICO O NELLA NATURA, le capsule necessitano di un trattamento industriale. Getta la capsula nella raccolta dei rifiuti alimentari (umido), se presente. Verifica sempre con il tuo Comune le regole per lo smaltimento dei rifiuti compostabili. Ci possono essere limiti sulla tipologia di prodotti che gli impianti di compostaggio possono trattare.

Parallelamente, sul canale **LinkedIn di Lavazza**, sarà pubblicata un'intervista nell'ambito del format *"Ci prendiamo un caffè"*, condotta dalla giornalista **Cristina Tagliabue**, voce autorevole nel panorama del giornalismo italiano su innovazione sociale e ambientale. Ospite della puntata sarà **Nicolò Rapone**, Chief Operations Officer di Manifattura Bvlgari.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 3.3 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse. È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 9 stabilimenti produttivi in 5 Paesi. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da 130 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo, per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza. Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un'attitudine a precorrere i tempi che si riflette anche nell'attenzione dedicata a temi economici, sociali e ambientali, da sempre considerati fondamentali per orientare la strategia aziendale. *"Awakening a better world every morning"* è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.

BVLGARI

www.bulgari.com

Parte del Gruppo LVMH, Bvlgari è stata fondata nel cuore di Roma nel 1884. Nel corso dei decenni, il marchio ha acquisito una reputazione internazionale come magnifico gioielliere romano e icona dell'arte di vivere italiana, grazie alla sua pregevole maestria, al design visionario e alle audaci combinazioni di colori. Attraverso una visione pionieristica che è intrinseca nel DNA del marchio fin dalla sua fondazione, il successo internazionale dell'azienda si è evoluto in un fornitore globale e diversificato di prodotti e servizi di lusso, che spaziano da gioielli raffinati e orologi di alta gamma a accessori e profumi, con una rete estesa di boutique e hotel nelle zone di shopping più esclusive del mondo. Come dimostrato dalle numerose collaborazioni filantropiche, Bvlgari crede profondamente nell'innovare il presente per un futuro sostenibile attraverso il suo impegno nella Responsabilità Sociale e Ambientale e nel dare indietro – alla natura e alla comunità. Nel 2024 la Maison ha annunciato la creazione della Fondazione Bvlgari, rafforzando la sua dedizione a costruire un domani significativo attraverso cura, generosità e impegno a lungo termine.

Ufficio stampa INC - teamlavazza@inc-comunicazione.it

Stefania Nava - tel. 349 084 8725

Irma Martino - tel. 334 3757384

Lucia Severi - tel. 346 4743499