

Bio4U

Il bio conquista il break degli Italiani e rivoluziona la distribuzione

Nascono le “bio machine” Bio4U, distributori automatici di snack 100% biologici. Già in sperimentazione a Bologna, piacciono a 8 italiani su 10.

Milano, 4 giugno 2015 – Italiani sempre più attenti all'alimentazione e al mangiar sano e, soprattutto in questo periodo in cui il tema della nutrizione è anche al centro anche di EXPO Milano 2015, cresce ancor di più la voglia di pensare e consumare bio, anche nelle piccole pause della giornata. **È questo il quadro che emerge da una indagine promossa da Bio4U**, azienda nata proprio dall'idea di integrare il business della distribuzione automatica con il mondo del cibo biologico e realizzata in collaborazione con **Bioera** - uno dei più importanti player del settore dell'alimentazione biologica - attraverso la sua controllata **Ki Group**, **IVS Italia**, leader nel settore della distribuzione automatica, e **Top Ten Group**, società attiva nel marketing del settore cinematografico. Secondo l'indagine, realizzata su un campione di 1000 italiani, **oltre l'80% degli italiani ha consumato prodotti biologici negli ultimi 6 mesi perchè li considera più sani e naturali e 3 su 10 li gusta anche nelle piccole pause della giornata sotto forma di snack e bevande. Infine, 9 italiani su 10 affermano che farebbero volentieri uso di distributori automatici bio e addirittura il 66% è disposto a spendere di più rispetto ad una normale vending machine proprio perché si tratta di prodotti più sani.**

E proprio questi dati positivi sono alla base della nascita delle “bio machine” **Bio4U**, distributori automatici ad alta tecnologia che offrono solo snack e bevande biologici in tante varietà e gusti con gli stessi marchi attualmente distribuiti attraverso il canale retail, ma con il vantaggio di una disponibilità 24 ore su 24. I primi distributori sono già stati installati a Bologna in zone ad alto passaggio – uffici pubblici, università – per testare il progetto in vista della ulteriore diffusione sul territorio nazionale.

“L'idea di Bio4U è nata per intercettare il bisogno dei consumatori di gustare cibo sano anche nelle piccole pause della giornata” dichiara **Sergio Talia, Amministratore delegato di Bio4U** *“Le bio machine Bio4U sono già una realtà sul mercato e l'installazione di decine di macchine, in corso a Bologna, ci sta consentendo di testare direttamente l'efficacia dei distributori, osservare cosa si consuma di più e cosa di meno per arrivare a definire il giusto mix di prodotti. Dopo questa prima fase, che durerà circa 6 mesi, estenderemo progressivamente il test ad altre zone dell'Emilia Romagna per poi espanderci in tutta Italia”*.

Dai dati dell'indagine emerge l'identikit del consumatore Bio4U: si tratta di oltre **40% della popolazione che già oggi acquista abitualmente prodotti bio ed è già familiare, in generale, con l'utilizzo di distributori automatici, con una prevalenza di uomini (56% rispetto al 44% delle donne), in particolare nella fascia di età 35-54 anni (55%).**

“I consumatori stanno dimostrando sempre più consapevolezza dell'importanza di adottare comportamenti e abitudini che tutelino la propria salute, il proprio benessere e rispettino l'ambiente ed in questo rientra il grande interesse per il biologico” dichiara **Canio Mazzaro, Amministratore delegato di Bioera** *“Con Bio4U facciamo un ulteriore passo avanti, dando l'opportunità a chi già consuma il biologico di poterne usufruire anche nelle piccole pause della giornata e, allo stesso tempo, avvicinando al biologico nuove fasce di consumatori attraverso una nuova modalità di distribuzione che arriva negli uffici, nelle strade, nelle stazioni o nelle palestre”*.

Del resto l' **utilizzo del distributore automatico è familiare al 50% della popolazione** che dichiara di utilizzarli in media di **7 volte al mese**, soprattutto sul posto di **lavoro**, a **scuola** o in **università (60%)**, nei **centri commerciali (30%)**, in giro per la città e presso le **stazioni** di treni e metro **(29%)**. La motivazione principale del ricorso ai distributori automatici è la **comodità**: sono **vicini (49%)**, utilizzabili **24 ore su 24 (43%)**.

"Abbiamo abbracciato volentieri questo progetto perché come leader italiano ed europeo nella distribuzione automatica siamo sempre attenti ai desideri dei consumatori" dichiara **Antonio Tartaro, Amministratore delegato di IVS Italia** *"Il consumo di biologico sta crescendo in modo esponenziale in Italia e riteniamo quindi che offrirlo anche attraverso dei distributori automatici completamente dedicati sia in linea con le aspettative di una parte del nostro target attuale"*.

10 motivi per mangiare cibo BIO

Il cibo biologico è:

- 1. Naturale** perché di origine non contaminata dalla chimica e cresce su terreni "puri".
- 2. Sicuro e testato** e non a base di ingredienti OGM.
- 3. Privo di tossine chimiche** - che se si accumulano nel corpo, possono essere dannose per il cervello e le cellule nervose -, e in grado di velocizzare lo smaltimento di quelle eventualmente già presenti.
- 4. Rigenerante** perché accelera la guarigione e stimola la rigenerazione di organi e tessuti.
- 5. Protettivo** perché ha un effetto ricostituente e anti-age.
- 6. Nutriente** perché contiene una quantità superiore di vitamine, antiossidanti e minerali.
- 7. Privo di pesticidi** dannosi per il corpo e l'ambiente.
- 8. Sostiene una maggior biodiversità** utilizzando una rotazione delle colture fondamentale per un uso efficiente delle risorse locali.
- 9. Una scelta sostenibile per il futuro**, perché viene prodotto grazie al sostegno della terra e senza necessariamente l'uso di tecnologie produttive inquinanti per l'ambiente.
- 10. Semplicemente...più buono!** Offre la possibilità di riscoprire sapori unici, autentici e dimenticati.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Burson-Marsteller

Rossella Carrara - cell. 349 7668005 – rossella.carrara@bm.com

Valentina Del Prete – cell. 342 7964375 – valentina.delprete@bm.com