

## COMUNICATO STAMPA

### **Gruppo Illiria lancia “Bookstop - Fai una pausa con un libro” un progetto di *vending culturale* nato dalla collaborazione con Ediciclo Editore per rendere la lettura accessibile a tutti, in qualsiasi momento.**

Udine, 21 marzo 2025

Basterà un tocco per avere una storia tra le mani. **Gruppo Illiria**, da sempre innovatore nel settore del vending, presenta un progetto rivoluzionario: **BOOKSTOP, il primo distributore automatico di libri**. L’iniziativa nasce da un’idea di **Ediciclo Editore** realizzata grazie a NextGenerationEU attraverso un bando del Ministero della Cultura riguardante il supporto a settori culturali e creativi per l’innovazione e la transizione digitale, ed è pensata per avvicinare la lettura alla vita quotidiana, renderla accessibile anche in luoghi inediti, trasformandola in un gesto quotidiano, spontaneo e sempre a portata di mano, acquistando un libro in modo rapido e semplice, proprio come si fa con un caffè.

Il distributore contiene 20 titoli della collana *Piccola filosofia di viaggio* di Ediciclo Editore, una raccolta di saggi brevi che offrono spunti di riflessione su temi legati al viaggio, alla scoperta e all’esperienza personale. Ogni volume, riconoscibile per il suo formato compatto e il design distintivo, è il frutto di una ricerca editoriale rigorosa e con un’impronta autoriale unica.

Bookstop, portando con sé questa collana, diventa molto più di un semplice distributore, trasformandosi in una vera e propria esperienza di riflessione, ispirata anche dalle illustrazioni di **Giulia Neri, illustratrice** e collaboratrice del progetto: un invito a rallentare, fermarsi, ascoltare, respirare e immergersi in un mondo nuovo, scegliendo un libro per sé o per qualcun altro, per viaggiare, farsi ispirare e riflettere.

Il primo Bookstop è stato inaugurato giovedì 20 marzo presso l'**Ospedale Riabilitativo di Alta Specializzazione di Motta di Livenza (TV)**, segnando l’inizio di un progetto destinato a cambiare le modalità di fruizione dei libri e regalare momenti di benessere, evasione e felicità, in luoghi di attesa che si trasformano in momenti di viaggio e scoperta.

La prossima tappa sarà a Pordenone: il secondo distributore sarà infatti installato al **Polo Tecnologico Alto Adriatico di Pordenone**, in un contesto diverso ma altrettanto importante, dove prevale l’aspetto formativo e professionale, in cui un simbolo del genere rappresenta l’importanza della pausa per la mente.

Con questo progetto, Gruppo Illiria mira a regalare momenti di benessere, evasione e felicità in luoghi di attesa e di transito, trasformandoli in un’opportunità per la lettura.

“Abbiamo subito aderito al progetto proposto da Ediciclo - racconta **Carlotta Bortolin**, Responsabile Comunicazione e CSR di Gruppo Illiria – perché all’interno del nostro percorso di sviluppo sostenibile, ha un ruolo decisivo l’impatto sociale che possiamo generare sostenendo progetti per le comunità, In

questo caso ci è stato chiesto di co-progettare la migliore esperienza di fruizione culturale possibile in luoghi inediti. È stato un onore per noi poter realizzare l'avvio di questo progetto pilota e ci auguriamo di portare la Piccola filosofia di viaggio come simbolo di attenzione al benessere delle persone.”

**Vittorio Anastasia**, titolare di Ediciclo Editore spiega: “Il progetto si pone come un esperimento pionieristico in Italia nel settore del *vending culturale*. I distributori automatici hanno già dimostrato la loro efficacia nella distribuzione di prodotti alimentari e di prima necessità, ma difficilmente vengono utilizzati per diffondere libri da parte di una casa editrice. La diffusione della cultura è cibo per la mente: portare i libri in luoghi di attesa e sosta più o meno obbligata significa creare nuove opportunità di lettura e avvicinare un pubblico nuovo.”

---

**Responsabile Comunicazione e CSR Gruppo Illiria**

*Carlotta Bortolin*

Cell. + 39 346 0809020

[carlotta.bortolin@gruppouilliria.it](mailto:carlotta.bortolin@gruppouilliria.it)

**FOTO ALLEGATE**