

II GRUPPO ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO DIVENTA LEADER ASSOLUTO NEL MERCATO DEL BEVERAGE ANALCOLICO IN ITALIA

I dati Canadean certificano l'azienda italiana come primo player a volume del mercato con una quota del 15,1% (+ 1,1%)

San Benedetto, inoltre, diventa il brand più venduto in Italia nel totale mercato delle bevande analcoliche e nei segmenti acqua minerale e thè freddo; Leading Group nel segmento delle bibite gassate senza zuccheri aggiunti. Infine, Energade diventa brand leader nel mercato dei soft drinks.

Scorzè, 21 Luglio 2016 - Canadean, prestigiosa società internazionale di ricerca e consulenza di mercato, con sede principale a Londra, accreditata come "specialista" per lo studio e l'analisi dei mercati globali relativi all'industria delle bevande, certifica il **Gruppo Acqua Minerale San Benedetto** come **leader assoluto del mercato Italiano del beverage analcolico nel 2015** con una quota a volume del 15,1% e la migliore performance in termini di guadagno di quota (+1.1 % Vs 2014).

Oltre alla leadership di Gruppo, Canadean certifica San Benedetto come:

- **Brand più venduto nell'intero mercato delle bevande analcoliche in Italia** con una quota a volume del 15%;
- **Brand più venduto nel mercato delle acque minerali** con il 10,7% di quota a volume;
- **Brand più venduto nel mercato del thè freddo** con il 28,9% di quota a volume;
- **Leading Group nel segmento delle bibite gassate senza zuccheri aggiunti** con una quota a volume del 30,5%;
- **Energade**, marchio prodotto e distribuito in Italia da San Benedetto su autorizzazione di Schweppes Int. Limited, è il **primo brand nel mercato degli sport drinks** con una quota a volume del 34,5%.

"La leadership di mercato è il frutto di anni di sacrificio, di impegno e di assoluta dedizione al lavoro di tutto il Gruppo e delle sue maestranze" - ha dichiarato Enrico Zoppas, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. - "Questo risultato ci riempie d'orgoglio ma, nel contempo, ci rende ancora più consapevoli che non è affatto un punto di arrivo ma solo un punto di partenza, stimolandoci e responsabilizzandoci a fare ancora meglio sapendo di dover affrontare nuove sfide e nuovi contesti sempre più complessi e difficili."

Si consolida, dunque, il ruolo di San Benedetto quale azienda "totale" in grado di presidiare con successo tutti i comparti che compongono il beverage analcolico. Il lungo lavoro d'innovazione e differenziazione svolto dall'Azienda le ha permesso di offrire un ventaglio di brand, prodotti e formati specifici attraverso i quali coprire tutti i diversi segmenti del mercato, rispondendo alle esigenze in continua evoluzione del consumatore e del trade, sia a livello di prodotti che di formato.

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata il 10 Aprile del 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A è un'Azienda "totale", multispecialista e multicanale che opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e alle camomille (Baby Drink), dagli sport drink (Energade), alle acque



toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis e San Benedetto Succoso) e agli aperitivi (Ben's e Schweppes). Il Gruppo San Benedetto è attivo produttivamente con cinque stabilimenti in Italia – Scorzè (Venezia), Popoli (Pescara), Donato (Biella), Viggianello (Potenza), Atella (Potenza) – e sei all'estero - in Spagna (Agua Mineral San Benedetto S.A. e Parque La Presa S.A.), in Polonia (Polska Woda S.p.zo.o.), in Ungheria (Magyarviz Kft), in Repubblica Dominicana (detiene una partecipazione al 49% dell'azienda Santa Clara C.p.A.) e in Messico (la IEBM S.A. de C.V in joint venture con Doctor Pepper Snapple Group).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



www.facebook.com/sanbenedetto



[sanbenedetto_official](https://www.instagram.com/sanbenedetto_official)

Ufficio Stampa

Comunicazione al Cubo Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio.melillo@comcubo.it

Raffaella Patruno: Mob. 320 0125072 Mail raffaella.patruno@comcubo.it