

COMUNICATO STAMPA

NASCE GRUPPO GIMOKA: NUOVA GOVERNANCE PER LA TORREFAZIONE VALTELLINESE PER SOSTENERE E RAFFORZARE IL PROCESSO DI CRESCITA IN ATTO.

Dalla fusione di Gimoka Srl ed Espresso Italia Srl, nascerà a novembre 2015 **Gruppo Gimoka**, espressione del nuovo assetto della realtà imprenditoriale valtellinese che fa capo alla famiglia Padelli. Esito di una *governance* manageriale che ormai da quasi due anni affianca la nuova generazione, questa nuova fisionomia societaria supporterà le strategie, gli assetti logistico-industriali e la gestione dei *brand*. Combinando *assets -materiali e immateriali* - e business fra loro complementari, il nuovo Gruppo rafforzerà le opportunità di mercato sia per il proprio portafogli marchi sia per il servizio di marchio privato storicamente offerto dall'azienda.

Gruppo Gimoka rappresenta una realtà imprenditoriale di successo nata agli inizi degli anni '80 e diventato, grazie alle intuizioni del suo fondatore Ivan Padelli, la terza torrefazione italiana per volumi di caffè tostato. Il core business è il caffè a tutto tondo, sia esso macinato, in grani o confezionato in monodose. Il Gruppo controlla l'intera catena del valore: dall'approvvigionamento della materia prima, al presidio delle delicate fasi relative alla tostatura e macinatura, per proseguire con quelle di confezionamento / incapsulamento.

Grazie al *know how* acquisito nel tempo e ai forti e continui investimenti industriali e distributivi, Gruppo Gimoka è presente nel canale Professionale (Ho.Re.Ca. e Vending) e nel canale domestico, con i propri marchi e tramite marchi privati italiani ed internazionali.

L'evoluzione del Gruppo riflette la naturale propensione di Gimoka a interpretare le sfide di un mercato in costante evoluzione, attraverso una revisione continua delle proprie strategie e dei conseguenti assetti organizzativi, con l'obiettivo di affrontare e cogliere in maniera adeguata le opportunità che si presentano.

La nuova configurazione societaria conferma e amplia la mission che ha sempre orientato le scelte industriali di Gimoka: ricercare sinergie e ottimizzazioni industriali tali da assicurare un assetto flessibile nonostante i volumi ed i canali gestiti, riuscendo ad adeguarsi alle esigenze più disparate, presidiando in modo ferreo lo sviluppo di miscele e riducendo il time to market dei molti progetti attivi in ambito internazionale.



GRUPPO GIMOKA

Lo spirito dinamico ed innovativo dell'azienda e l'attenzione ai nuovi trend di mercato sono testimoniati anche da una importante attività di sviluppo e progettazione di macchine per sistemi a capsule per il canale home e office.

Ivan Padelli Presidente di Gruppo Gimoka, commenta così il nuovo corso dell'Azienda: "Grazie alla fusione saranno possibili livelli maggiori di investimenti a beneficio sia dell'assetto industriale, sia della fase di espansione e di crescita internazionale che negli ultimi anni è stata protagonista di una notevole accelerazione".

Massimo Faravelli è Amministratore Delegato del nuovo Gruppo. A lui, attraverso un pool di manager, fanno capo le diverse aree aziendali: Industriale, Logistica ed Acquisti, Controllo Qualità di Processo, Ricerca e Sviluppo Miscele e Commerciale. "Il mio operato all'interno del Gruppo Gimoka sarà nel segno del proseguimento del processo iniziato", dichiara Faravelli, "ossia di quell'evoluzione manageriale che nell'ultimo biennio ha ispirato ogni nostra scelta: la razionalizzazione delle forze e l'organizzazione delle competenze, il presidio degli assetti qualitativi dei prodotti e dei processi, la focalizzazione sulla ricerca e sviluppo e l'internalizzazione. Obiettivo è costruire le basi per una solida crescita aziendale: il mezzo che ci ha portato a diventare Gruppo sarà sempre il fine di ogni nostra azione imprenditoriale e manageriale".

Paolo Torri, Sales & Marketing Director, è Responsabile delle tre aree di business a loro volta coordinate da professionisti con grande esperienza e competenza nei rispettivi mercati: Angelo Vezzoli per l'Ho.Re.Ca., Andrea Sandini per il Vending, Giorgio Gurrera, per la GDO e Giovanni Leoni Business Development. Un ufficio ad hoc è stato istituito per supportare efficacemente la clientela nei loro progetti di Private Label. Grande sviluppo ed attenzione dei mercati esteri, anche grazie all'introduzione di Michele Labaa in qualità di Export Manager.

Sul fronte marketing l'azienda negli ultimi anni ha intrapreso un significativo percorso di rinnovamento della gamma prodotti, rivedendo la maggior parte delle miscele proposte in passato. A conferma la presentazione sul mercato di nuove referenze per la linea del porzionato, per il canale moderno, per l'Ho.Re.Ca e per il Vending.

Una pietra miliare di questo nuovo processo è rappresentata dall'attività strategica di posizionamento marchi che Gruppo Gimoka ha intrapreso nel corso degli ultimi due anni. Patendo dalla vocazione storica di ciascun marchio, si è voluto agire nella direzione di un rafforzamento della distintività degli stessi con l'obiettivo di una loro valorizzazione, tramite processi di restyling che riassumono anche visivamente il nuovo corso.



GRUPPO GIMOKA SRL

Sede legale: Via Marconi, 18 • Trezzano sul Naviglio (MI) | Sede operativa: Via delle Industrie 4/a - 10 • Andalo Valtellino (SO) • Tel,+39 0342 685392 • Fax +39 0342 684550
www.gruppogimoka.com • P.I. IT00177230141 • C.F. 01913150130

GRUPPO GIMOKA

Il portafoglio marchi di Gruppo Gimoka è così costituito:

- **Gimoka:** marchio storico per riconoscibilità, è il brand attivo sia nel canale Home che Out of home. Il nuovo pay off “Coffee Instinct” è stato coniato per comunicare con immediatezza la passione che guida le dinamiche del brand.
- **Galleria CaffèSi,** marchio storico della caffetteria milanese d’eccellenza, è stato fondato negli anni ’70. Si rivolge esclusivamente al canale Ho.Re.Ca.
- **Gran Caffè Garibaldi:** marchio ricco di una sua storia specifica. Con l’entrata nel Gruppo Gimoka, Gran Caffè Garibaldi conoscerà un rilancio sia su scala nazionale che internazionale. A Host 2015 sarà possibile apprezzare la gamma rinnovata ed ampliata di miscele per il Canale Professionale a cui è destinato.
- **Espresso Italia:** riferimento internazionale per il caffè porzionato e per le soluzioni innovative di macchine per sistemi a capsule.

Gruppo Gimoka è una torrefazione italiana di riferimento. Fondata negli anni 80 da Ivan Padelli, l’azienda vanta un know a 360° nel mondo del caffè: in grani, macinato e confezionato in mono dose.

Milano, 22 Ottobre 2015



GRUPPO GIMOKA SRL

Sede legale: Via Marconi, 18 • Trezzano sul Naviglio (MI) | Sede operativa: Via delle Industrie 4/a - 10 • Andalo Valtellino (SO) • Tel,+39 0342 685392 • Fax +39 0342 684550
www.gruppogimoka.com • P.I. IT00177230141 • C.F. 01913150130