

A Fieramilanocity da mercoledì 6 giugno a sabato 9 giugno 2018

VENDITALIA, ECCO LE DATE DEL SALONE MONDIALE DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA

In mostra il vending del futuro: tecnologie sempre più smart, prodotti e servizi innovativi che rispondono alle esigenze di una **clientela sempre più esigente**

Da mercoledì 6 giugno a sabato 9 giugno 2018 si svolgerà l'undicesima edizione di **Venditalia**, il Salone Internazionale della Distribuzione Automatica, organizzato da Venditalia Servizi e promosso da Confida, l'associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della Distribuzione Automatica.

L'APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO. Per la prima volta Venditalia si terrà a giugno e non più, come da tradizione, nel mese di maggio. La nuova collocazione alle porte dell'estate è accompagnata anche dal nuovo **logo Venditalia Milano**. La specificazione del nome della città meneghina non rappresenta una sottolineatura secondaria, ma esprime la forte vocazione all'internazionalità dell'evento che va in scena nella capitale economica e protagonista delle nuove tendenze del Belpaese. Il brand Milano, infatti, identifica e racchiude le eccellenze del Made Italy nell'arte e nel design, nella moda e nello shopping. E – naturalmente – anche nel vending. Non a caso **l'Italia è uno dei Paesi leader nel mondo nella fabbricazione di distributori automatici con oltre 800mila macchine installate.**

VENT'ANNI DI SUCCESSI. La manifestazione, nata nel 1998 per volere di Confida e Anida, si svolge ogni due anni: la prossima, dunque, sarà **l'edizione del ventennale**. Un traguardo simbolico che offrirà l'occasione di fotografare la trasformazione del vending nell'arco degli ultimi due decenni: da un lato il costante miglioramento della qualità e della sostenibilità dei prodotti e dall'altro la progressiva diffusione dei distributori automatici nei centri urbani costituiscono i due tratti distintivi dell'evoluzione del settore. **Il vending, insomma, è sempre più buono, 'green' e a portata di mano per chiunque.**

SMART TECH E SOSTENIBILITÀ. I distributori automatici, intanto, diventano **sempre più smart** grazie all'adozione di tecnologie IoT. Venditalia è una vetrina mondiale per illustrate le principali novità del settore, che riflettono i trend e le esigenze del mercato: dall'evoluzione tecnologica all'eco-sostenibilità che si esprime nella selezione di alimenti sempre più sani che soddisfano le diverse esigenze del consumatore

UN'EXPO VOTATA ALL'INNOVAZIONE. I progressi del settore sono in costante sviluppo: gli espositori scelgono proprio Venditalia per svelare **soluzioni innovative da 'wow effect'**. La rassegna internazionale di Milano, dunque, promette fin da ora di dispensare importanti sorprese. Se "innovazione" è la parola-chiave della manifestazione, tutti gli operatori di settore proiettati verso la ricerca d'avanguardia sanno di poter contare sull'eco mondiale di Venditalia per contribuire a delineare il vending del futuro.

Facts&Figures Venditalia 2016

La Fiera ha ospitato quasi 300 espositori provenienti da tutto il mondo (21 Paesi nel 2016) per un totale di circa 14.000 metri quadri occupati. Venditalia è la più importante vetrina di settore a livello mondiale, capace di richiamare ad ogni appuntamento oltre 20.000 visitatori, il 26% dei quali dall'estero, prevalentemente da Francia, Spagna e Romania. La regione italiana che registra la maggiore affluenza è la Lombardia, seguita dal Piemonte, Emilia Romagna, Veneto e Sicilia. Tra gli espositori sul podio si posizionano rispettivamente la Lombardia, l'Emilia Romagna e il Piemonte, mentre a livello europeo la Spagna, la Polonia e la Turchia.

I dati del mercato italiano

Il mercato italiano è uno dei più importanti per il vending a livello europeo, quarto per fatturato e primo per macchine installate (fonte: EVA - European Vending Association).

In Italia il settore del vending, tra mercato automatico (macchine automatiche) e porzionato (macchine a cialde e capsule), vale complessivamente 3,4 miliardi di euro (di cui 1,8 miliardi rappresentano il solo mercato automatico) ed eroga 10,5 miliardi di consumazioni l'anno a 30 milioni di italiani. Nel nostro Paese ci sono oltre 800 mila vending machine che erogano caffè, bevande (calde e fredde), snack o panini e pasti pronti. Le imprese del settore sono circa 3.000 e impiegano circa 33.000 lavoratori. (Fonte: Dati Accenture per CONFIDA)

Per ulteriori informazioni:

SEC Spa – via Panfilo Castaldi, 11 – 02 624999.1

Angelo Vitale – vitale@segrp.com - 338 6907474

Elena Castellini – castellini@segrp.com - 335 6271787