

VENDITALIA A TUTTOFOOD CON UNA NUOVA VESTE GRAFICA

L'evento leader mondiale della distribuzione automatica incontra la community nei padiglioni del salone dell'agroalimentare a Fiera Milano dal 6 al 9 maggio 2019

Milano, 2 maggio 2019. **Venditalia**, la più importante manifestazione internazionale della Distribuzione Automatica, dopo il successo del 2018 che ha visto la presenza di oltre 300 espositori provenienti da 22 Paesi distribuiti su 14mila metri quadrati di superficie espositiva, **si presenta al pubblico degli addetti ai lavori durante TUTTOFOOD, il salone dell'agroalimentare di Fiera Milano, in programma dal 6 al 9 maggio.**

Venditalia si propone ai suoi potenziali visitatori, ma anche ai possibili espositori della mostra che sarà di scena a fieramilano-Rho **dal 20 al 23 maggio 2020**. Infatti Venditalia rappresenta l'intera filiera del settore della distribuzione automatica: dalle tecnologie delle vending machine alla varietà dei prodotti alimentari; e proprio questi ultimi, in TUTTOFOOD, trovano una vetrina eccezionale. Attraverso questa partecipazione, Venditalia, organizzato da Venditalia Servizi e promosso da Confida - Associazione Italiana della Distribuzione Automatica, intende così trovare sinergie e iniziare un percorso con altre manifestazioni fieristiche, leader nei rispettivi settori.

Venditalia, durante la settimana di TUTTOFOOD, sarà inoltre **protagonista anche in città**. Grazie al *trait d'union* con il tema della prossima edizione della Milano Food City, che sarà dedicato alla prima colazione, Venditalia, attraverso Confida, che aderisce alle iniziative di Confcommercio Milano, sarà presente nel cortile di Palazzo Bovara dal 3 al 9 maggio dove avranno luogo numerosi eventi. Showcooking, masterclass e degustazioni in collaborazione con Altoga, l'Associazione dei torrefattori, dedicate al caffè, alla colazione e all'aperitivo. In particolare, si approfondirà l'importante ruolo della prima colazione - che sia fatta in casa o fuori casa. In questo contesto non poteva mancare il caffè al distributore automatico. Grazie alla collaborazione con Ge.S.A., **Confida, con Venditalia, presenteranno le tecnologie 4.0 della distribuzione automatica che offriranno gratuitamente ai visitatori e al pubblico degli eventi di Milano Food City caffè e altre bevande calde**. Lo schermo touch delle vending machine di ultima generazione consentirà ai partecipanti di creare la propria colazione mixando a piacere i prodotti di base: caffè, latte, cacao e granelle. La colazione alle vending machine non sarà solo "smart" ma anche "green" perché grazie alle ecotecnologie del vending i rifiuti saranno differenziati e riciclati correttamente.

Venditalia infine, strizza l'occhio anche al mondo della comunicazione. L'evento leader della distribuzione automatica mostrerà, proprio nei padiglioni di TUTTOFOOD, la sua nuova immagine. Un nuovo logo a cui viene aggiunto un payoff dal sapore internazionale: **Worldwide Vending Show**. È stato utilizzato un nuovo font, più moderno, con elementi simbolici puramente grafici (in grado di richiamare il mondo del vending, la tecnologia e la connettività). Il payoff, in lingua inglese, è stato scelto per sottolineare la vocazione dell'evento: **la fiera internazionale di punta in Europa**. La nuova immagine sarà poi declinata in una campagna stampa ad hoc e nel nuovo sito internet www.venditalia.it. In allegato, in anteprima, il nuovo logo di Venditalia.