



SATISPAY CRESCE SEMPRE DI PIÙ NEL MONDO VENDING E CREA UN NUOVO STANDARD DI SETTORE

Al via l'integrazione nativa dell'innovativo servizio di mobile payment con i distributori automatici FAS International dotati di tablet

#FASE 3: i pagamenti senza contatto e senza contanti in totale sicurezza

Milano, luglio 2020 – Dopo aver rivoluzionato le abitudini di pagamento nei negozi fisici e online per oltre un milione di persone, **Satispay** ha portato tutta la sua innovazione e semplicità anche nel mondo delle vending machine. Oggi prende il via l'integrazione dell'innovativo sistema di mobile payment con **FAS International**, azienda italiana tra i più importanti player europei del vending, che ha scelto di puntare su **Satispay** e di rendere questa soluzione un vero e proprio standard di settore, integrandolo nativamente su tutti i macchinari di nuova produzione.

Infatti, se le mutevoli dinamiche di mercato incoraggiano sempre più gli operatori ad integrare tecnologie innovative anche nel Vending, **Fas International**, dopo una valutazione di tutte le soluzioni di pagamento rivolte al settore, ha individuato in **Satispay**, la soluzione di mobile payment più diffusa in Italia, uno strumento particolarmente semplice da attivare, dato che non dipende dall'installazione di hardware dedicati.

La soluzione messa a punto da **Satispay** è attivabile gratuitamente su qualsiasi macchina FAS dotata di tablet, per rendere smart tutti i distributori automatici e consentire al pubblico di pagare snack, bibite, caffè e molti altri prodotti via app senza bisogno di monetine, contanti o carte di credito, in maniera semplice e veloce. Basta selezionare Satispay come metodo di pagamento e poi scegliere il prodotto desiderato: sullo schermo del tablet verrà generato automaticamente un QR Code che il cliente potrà scansionare direttamente dall'app, confermando il pagamento. L'importo verrà scalato direttamente dal Budget settimanale Satispay del cliente, che potrà quindi ritirare il prodotto selezionato.

Oltre a offrire un'esperienza di pagamento sicura e senza contatto, **Satispay** è in grado di generare importanti ricadute in termini di efficienza e risparmi sui gestori, che potranno



abbattere i costi di gestione e delle transazioni, oltre a quelli del recupero e trasporto del denaro cash.

L'accordo vedrà l'attivazione del sistema sul parco macchine per tutti i modelli già in commercio dotati di Touch screen, oltre alla nativa integrazione su tutti i distributori di nuova produzione.

A un anno dal lancio della soluzione **Satispay** per il mondo dei distributori automatici, i dati rilevati confermano come il sistema risponda ad un concreto bisogno dei consumatori di poter utilizzare un metodo semplice e comodo che sostituisca i contanti, generando importanti vantaggi anche per il gestore: in media dopo i primi 60 giorni dall'attivazione il 20% dell'utenza dei distributori automatici in cui è presente il sistema utilizza **Satispay** come principale metodo di pagamento. Nei casi più virtuosi questa percentuale supera il 50%.

Luca Adriani, Amministratore Delegato di FAS International, ha dichiarato: *“Ho sempre posto attenzione al mondo dei sistemi di pagamento, in particolar modo a quelli che potessero facilitare le micro-transazioni. Ritengo che Satispay rappresenti la soluzione ideale per il consumatore e per l'operatore vending che, tramite la propria flotta, ha anche la potenzialità di allargare notevolmente l'uso sul mercato di questa modalità semplificata di pagamento”*.

Andrea Allara, Chief Business Development Officer di Satispay, ha dichiarato: *“Siamo davvero felici della rapidità con cui l'utilizzo di Satispay sta crescendo nel settore Vending. La partnership con FAS International segna per noi un passo importante. Infatti, se un leader indiscusso del mercato come FAS International decide di integrare nativamente Satispay su oltre 15.000 distributori automatici all'anno, allora siamo sulla buona strada per diventare un vero standard di settore, generando la rivoluzione di un canale di vendita strategico come quello del Vending, che sempre più necessita soluzioni altamente tecnologiche e convenienti, capaci di offrire sia un dispositivo economico e di facile installazione che di aprire il servizio a una community attiva come la nostra di oltre un milione e centomila persone. È importante continuare a cercare soluzioni, giorno per giorno, partendo anche dalle piccole cose, come un bicchiere di caffè”*.

Satispay

Satispay è un'innovativa piattaforma di mobile payment basata su un network alternativo alle carte di credito o debito. Indipendente, efficiente, estremamente conveniente e sicura, Satispay permette agli utenti di pagare nei negozi fisici e online



e scambiarsi denaro tra amici, oltre a offrire una serie di altri servizi come ricariche telefoniche, pagamento di bollettini, pagoPA e bollo auto e moto, donazioni, buste regalo e risparmi. È proprio questo forte focus sui servizi, destinati a crescere, che rendono Satispay una *super app*, ossia il punto di riferimento a cui accedere per gestire con immediatezza qualsiasi tipo di pagamento o attività legata alla gestione del denaro.

Oggi oltre un milione di utenti e più di 100 mila esercenti utilizzano Satispay, tra cui piccoli negozi ma anche grandi brand come Esselunga, Benetton, Carrefour, Boggi, Trenord, Eataly, Tigotà e molti altri ancora.

Satispay offre agli utenti un'esperienza di pagamento semplice, immediata e sicura, e agli esercenti un modello di pricing trasparente e vantaggioso, senza costi di attivazione o canoni mensili, che prevede soltanto con una commissione fissa di 20 centesimi per i pagamenti superiori ai 10€.

Con headquarters a Milano e uffici a Lussemburgo e Berlino, l'azienda oggi conta oltre 100 collaboratori e si pone l'ambizioso obiettivo di diventare lo strumento di pagamento più utilizzato in Europa.

Ufficio Stampa Satispay Angèlia Comunicazione

Simona Vecchies T. +39 335 1245190

Valeria Carusi T. +39 348 1301033

E-mail: satispay@angelia.it

