

PEPSICO ANNUNCIA L'IMPEGNO "NET WATER POSITIVE"

Impegnandosi a ricostituire oltre il 100% dell'acqua utilizzata nelle aree ad alto rischio entro il 2030

PepsiCo Foundation amplia di oltre 53 milioni di dollari il programma Safe Water Access con il suo primo investimento nell'Africa Sub-Sahariana per combattere gli impatti della pandemia da COVID-19

[Milano, 23 agosto 2021]: Oggi PepsiCo ha annunciato l'obiettivo di diventare **"Net Water Positive" entro il 2030**, reintegrando più acqua di quella utilizzata dall'azienda, il che la collocherebbe tra i produttori di alimenti o bevande più efficienti dal punto di vista idrico, operanti in bacini idrografici ad alto rischio.

Con l'accesso all'acqua potabile, componente fondamentale del programma olistico per la gestione dell'acqua, PepsiCo Foundation sta inoltre lanciando un **nuovo programma da 1 milione di dollari** con la principale ONG e partner a lungo termine **WaterAid**, per portare acqua potabile alle famiglie nell'Africa Sub-Sahariana, ampliando le iniziative portate avanti con più di 53 milioni di dollari da 15 anni, che garantiscono l'accesso all'acqua potabile in oltre 20 paesi e che hanno aiutato più di 59 milioni di persone dal 2006.

"Il tempo stringe perché il mondo intervenga sull'acqua. L'acqua non è solo una componente necessaria del nostro sistema alimentare, è un diritto umano fondamentale e la mancanza di acqua potabile e pulita nel mondo è uno dei problemi più urgenti che la nostra comunità globale deve affrontare oggi", ha affermato Jim Andrew, Chief Sustainability Officer di PepsiCo. "La scarsità d'acqua è direttamente collegata alla crisi climatica e noi di PepsiCo crediamo che uno sforzo globale per essere "Net Water Positive" sia essenziale. Siamo concentrati non solo sull'assicurare che le persone in tutto il mondo abbiano accesso a questa risorsa vitale, ma anche sul dare priorità alla gestione dell'acqua in ogni nostra operazione".

Nuovi audaci obiettivi guideranno un'azione operativa tangibile verso l'ambizione "Net Water Positive" di PepsiCo di **ridurre l'uso assoluto di acqua e reintegrare nel bacino idrico locale oltre il 100%** dell'acqua utilizzata nei siti di proprietà dell'azienda e delle aree ad alto rischio di terzi.

L'efficacia delle riduzioni deve essere raggiunta attraverso l'adozione di **standard operativi di efficienza nell'uso dell'acqua best-in-class o world-class¹ che coprono più di 1.000 strutture di proprietà dell'azienda e di terze parti**, con quasi la metà situata in bacini idrografici ad alto rischio. L'innalzamento dello standard di efficienza nei siti di proprietà dell'azienda nei soli bacini idrografici ad alto rischio, consentirà a PepsiCo di **evitare di utilizzare più di 11 miliardi di litri di acqua all'anno²**, una riduzione del 50%³ della quantità di acqua utilizzata dall'azienda in questi siti⁴. PepsiCo mira inoltre ad adottare entro il 2025 l'*Alliance for Water Stewardship Standard*⁵ in tutte le aree ad alto rischio in cui opera.

¹ PepsiCo ha fissato uno standard "best-in-class" (1,2 litri di acqua per litro di bevanda o 0,4 litri per chilogrammo di cibo) per tutti i siti di proprietà dell'azienda, imbottigliatori e affiliati in bacini idrografici ad alto rischio. Per tutti gli altri, PepsiCo ha fissato un nuovo obiettivo per raggiungere un'efficienza di utilizzo dell'acqua "di prima classe" (1,4 litri di acqua per litro di bevanda o 4,4 litri di acqua per chilogrammo di cibo). Questi standard sono stati fissati sulla base di un'analisi interna tra aziende similari.

² Comparato a un riferimento del 2015.

³ Riduzione dell'80% negli stabilimenti di snack e del 30% negli stabilimenti di bevande rispetto al valore di riferimento 2015.

⁴ Rispetto al riferimento del 2015

⁵ Lo standard Alliance for Water Stewardship (AWS) è un quadro collaudato per riunire operazioni interfunzionali, agricoltura, politica pubblica e affari governativi, ambiente, salute e sicurezza e collaboratori della supply chain, aiutando a identificare e affrontare le opportunità dei bacini locali.

Contatti Stampa:

Ufficio stampa gruppo PepsiCo - Glebb&Metzger

Alessia Molino – amolino@glebb-metzger.it

Licia Ahmed – lahmed@glebb-metzger.it

Inoltre, la visione olistica di PepsiCo "Net Water Positive" mira a **fornire un accesso sicuro all'acqua a 100 milioni di persone** entro il 2030.

Il nuovo investimento della PepsiCo Foundation con WaterAid si concentra sull'Africa Sub-Sahariana e contribuirà a migliorare le infrastrutture idriche, costruire nuovi sistemi di approvvigionamento idrico e strutture igienico-sanitarie eque e promuovere l'educazione all'igiene. Consentirà inoltre a donne e ragazze di diventare responsabili dell'acqua, dei servizi igienico-sanitari e dell'igiene nelle loro comunità, fornendo loro i finanziamenti e la formazione per mantenere i punti di accesso all'acqua e le strutture igienico-sanitarie per gli anni a venire.

Questo nuovo programma arriva in un momento critico in cui la variante Delta del COVID-19 si diffonde in tutto il mondo, ponendo un rischio particolare per le comunità in difficoltà idriche. Molte nazioni, come quelle dell'Africa Sub-Sahariana, non dispongono di infrastrutture o approvvigionamento idrico per prevenire e curare le malattie: ad esempio, quasi il [70%](#) delle case in questa zona non dispone di luoghi in cui le famiglie possano lavarsi le mani con acqua e sapone. Data l'importanza del lavaggio delle mani e dell'igienizzazione per combattere la pandemia, questo lascia le comunità altamente suscettibili ai picchi di COVID-19. Questo problema è aggravato dalla lentezza della distribuzione dei vaccini nel paese.

"Abbiamo appreso sin dall'inizio della pandemia che il lavaggio delle mani e un'igiene adeguata erano fondamentali per rallentarne la diffusione, ma per milioni di persone in tutto il mondo l'accesso all'acqua rimane un lusso. Di conseguenza, milioni di vite restano in pericolo e fino a quando non affronteremo questa crisi il paese rimarrà particolarmente suscettibile a virus come il COVID-19", ha affermato C.D. Glin, Vice President, Global Head of Philanthropy presso PepsiCo. *"Non solo questa disparità nell'accesso all'acqua contribuisce all'aggravarsi della pandemia, ma colpisce anche molti altri obiettivi di sviluppo della zona, tra cui la produzione alimentare, l'uguaglianza di genere, la resilienza climatica e la riduzione della povertà. Siamo orgogliosi della nostra continua collaborazione con WaterAid per portare questo programma nella zona e siamo entusiasti di investire nelle aree con scarsità d'acqua che hanno più bisogno di questa risorsa".*

L'investimento nell'Africa Sub-Sahariana rappresenta un'espansione del lavoro a lungo termine di PepsiCo Foundation con WaterAid, un'organizzazione internazionale leader con oltre 40 anni di esperienza nel portare acqua pulita, servizi igienico-sanitari e igiene alle comunità di tutto il mondo, compresi i programmi attivi in Colombia, India e Pakistan in collaborazione con PepsiCo Foundation. Questa partnership è una pietra miliare del programma di accesso all'acqua potabile di PepsiCo Foundation, che ha generato più di 10 dollari di impatto per ogni dollaro investito dal 2005 e ha catalizzato quasi 700 milioni di dollari in finanziamenti aggiuntivi per investimenti sull'accesso all'acqua potabile in partnership con organizzazioni non-profit in tutto il mondo.

"PepsiCo Foundation è un partner fedele di WaterAid in tre continenti", afferma Kelly Parsons, CEO, WaterAid America. *"Stanno finanziando programmi fondamentali, fornendo flessibilità per rispondere alla pandemia e gridando a gran voce l'importanza dell'accesso all'acqua potabile per i miliardi di persone che ne sono privi. Siamo orgogliosi di collaborare con PepsiCo Foundation e ci impegniamo a fare tutto il possibile per sostenere il loro obiettivo di raggiungere 100 milioni di persone entro il 2030. La loro aspirazione ci aiuta ad andare oltre e a lavorare ancora di più per chi ne ha bisogno".*

Per ulteriori informazioni sul programma di sostenibilità di PepsiCo, consultare il [2020 Sustainability Report](#), con le risorse multimediali disponibili per il download all'indirizzo <https://pepsi.co/media>.

Fine

A proposito di PepsiCo:

Contatti Stampa:

Ufficio stampa gruppo PepsiCo - Glebb&Metzger

Alessia Molino – amlino@glebb-metzger.it

Licia Ahmed – lahmed@glebb-metzger.it

I prodotti PepsiCo sono apprezzati dai consumatori più di un miliardo di volte al giorno in oltre 200 paesi e territori in tutto il mondo. PepsiCo ha generato oltre 70 miliardi di dollari di fatturato nel 2020, risultato guidato da un portafoglio complementare di cibi e bevande che comprende Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker e Tropicana e SodaStream. Il portafoglio di prodotti PepsiCo comprende una vasta gamma di cibi e bevande, con 23 brand che generano oltre 1 miliardo di dollari ciascuno in vendite al dettaglio annuali stimate. La Vision di PepsiCo è di essere il leader globale nel Convenient Food e nel Beverage attraverso "Winning with Purpose", che riflette la nostra ambizione di vincere sul mercato in modo sostenibile e integrare questa sostenibilità in tutti gli aspetti del business. Per ulteriori informazioni, visitate www.pepsico.co.it

A proposito di PepsiCo Foundation:

Fondata nel 1962, PepsiCo Foundation, il ramo filantropico di PepsiCo, investe negli elementi essenziali di un sistema alimentare sostenibile con la missione di sostenere le comunità emergenti. Lavorando con organizzazioni non profit ed esperti di tutto il mondo, ci impegniamo ad aiutare le comunità a ottenere l'accesso alla sicurezza alimentare, all'acqua potabile e alle opportunità economiche. Ci impegniamo per ottenere un impatto tangibile nei luoghi in cui viviamo e lavoriamo, collaborando con colleghi del settore, organizzazioni locali e internazionali e i nostri dipendenti per influenzare il cambiamento su larga scala sulle questioni che ci interessano e sono di importanza globale. Scopri di più su <https://www.pepsico.com/sustainability/philanthropy>.

A proposito di WaterAid:

WaterAid sta lavorando per rendere l'acqua pulita, dignitosi servizi igienici e una buona igiene una realtà per tutti, ovunque nel giro di una generazione. WaterAid opera in più di 30 paesi per cambiare la vita delle persone più povere ed emarginate. Dal 1981, WaterAid ha raggiunto 25,8 milioni di persone con acqua pulita e 25,1 milioni di persone con servizi igienici dignitosi. www.wateraid.org.

Dichiarazione cautelativa:

Questo comunicato contiene dichiarazioni che riflettono le nostre opinioni sulla nostra performance futura che costituiscono "dichiarazioni previsionali" ai sensi del Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Le dichiarazioni previsionali sono generalmente identificate attraverso l'inclusione di parole come "obiettivo", "anticipare", "credere", "guidare", "stimare", "aspettarsi", "obiettivo", "intendere", "può", "pianificare", "progetto", "strategia", "obiettivo" e "volontà" o dichiarazioni simili o variazioni di tali termini e altre espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali implicano intrinsecamente rischi e incertezze che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente da quelli previsti in tali dichiarazioni, compreso l'impatto di COVID-19; domanda futura per i prodotti PepsiCo; danno alla reputazione o all'immagine del marchio di PepsiCo; problemi o dubbi relativi alla qualità e alla sicurezza del prodotto; la capacità di PepsiCo di competere in modo efficace; scarsità d'acqua; cambiamenti nel panorama della vendita al dettaglio o nelle vendite a qualsiasi cliente chiave; interruzione della catena di approvvigionamento di PepsiCo; condizioni politiche o sociali nei mercati in cui i prodotti di PepsiCo sono realizzati, fabbricati, distribuiti o venduti; futuri incidenti informatici e altre interruzioni; cambiamento climatico o misure per affrontare il cambiamento climatico; imposizione o proposta di imposizione di nuove o maggiori tasse sui prodotti PepsiCo; imposizione di limitazioni alla commercializzazione o vendita dei prodotti PepsiCo; modifiche a leggi e regolamenti relativi all'uso o allo smaltimento di plastica o altri imballaggi dei prodotti PepsiCo; e mancato rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili. Per ulteriori informazioni su questi e altri fattori che potrebbero far sì che i risultati effettivi di PepsiCo differiscano sostanzialmente da quelli qui esposti, consultare i documenti depositati da PepsiCo presso la Securities and Exchange Commission, incluso il suo più recente rapporto annuale sul modulo 10-K e i successivi rapporti sui moduli 10-Q e 8-K. Si invitano gli investitori a non fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni previsionali, che si riferiscono solo alla data in cui sono state formulate. PepsiCo non si assume alcun obbligo di aggiornare alcuna dichiarazione previsionale, sia a seguito di nuove informazioni, eventi futuri o altro.

Contatti Stampa:

Ufficio stampa gruppo PepsiCo - Glebb&Metzger

Alessia Molino – amlino@glebb-metzger.it

Licia Ahmed – lahmed@glebb-metzger.it