

Mari tropicali, meravigliose montagne o il piacere del caffè? Da novembre, Gimoka torna on air con due accattivanti spot su RAI e SKY

Una donna si rilassa su una splendida spiaggia caraibica. Uno sportivo si gode un paesaggio fra montagne maestose. Ma qual è il vero segreto del loro piacere? Scopriremo cosa c'è davvero dietro solo guardando i due nuovi spot con cui **Gimoka ritorna all'advertising televisivo** a partire dal prossimo novembre.

Estraniarsi dalla quotidianità grazie al piacere di un espresso Gimoka è il concetto della nuova comunicazione sviluppata da EY Yello con la casa di produzione Big Mama. Per i **due flight – 8/28 novembre e 20 dicembre/9 gennaio** - si è deciso di **concentrare i passaggi sulle Reti RAI e SKY**, utilizzando anche i loro servizi **Raiplay e Sky on demand sempre più apprezzati dal grande pubblico**; una campagna di grande impatto con il **45% dei grp sviluppati** in prime time e una fortissima presenza sul canale ammiraglia Rai1. I periodi di pianificazione scelti sono tra i più importanti dell'anno, dove ci sono i maggiori ascolti e si concentrano i migliori programmi televisivi.

Con una comunicazione che **raggiunge un target mainstream**, Gimoka vuole **accrescere la notorietà di marca** e **generare traffico** nei negozi, per stimolare gli acquisti. La sua offerta di bevande calde è inoltre in grado di intercettare **le tendenze di consumo in maggiore crescita**: dall'innovazione con le capsule di alluminio, alla sostenibilità con quelle compostabili, ai formati famiglia, al salutismo con i prodotti free-from.

Grazie alla **focalizzazione del Gruppo sull'innovazione, il controllo di filiera, la capacità e flessibilità produttiva** uniche in Italia e **all'approccio multicanale**, già oggi Gimoka è riconosciuto per l'abilità di coprire tutti i segmenti con soluzioni distintive. In un momento di grande evoluzione per il settore del caffè, il ritorno agli spot TV consolida la vision di Gimoka come **brand in grado di sviluppare alti volumi e quote di mercato**, offrendo ai consumatori un caffè riconosciuto da tutti e ad un prezzo adeguato a tutti i cluster di riferimento.

Con questa operazione, che incrementa la visibilità del marchio sul consumatore finale, Gimoka si afferma sempre più come **uno dei principali player europei del caffè e secondo torrefattore in Italia**: dal Retail, GDO e negozi di caffè, al Vending e il fuori casa in generale e con le soluzioni private label per le quali è un leader riconosciuto.



GRUPPO GIMOKA SRL

Sede legale:

Via Marconi, 20
20090 - Trezzano sul Naviglio (MI)

Sede operativa:

Via delle Industrie 4/A - 10
23014 - Andalo Valtellino (SO)

T +39 0342 685392

FAX +39 0342 684550

P.I. IT00177230141

C.F. 01913150130

info@gimoka.it

www.gruppogimoka.com