



NUOVA PARTNERSHIP NEL MONDO FOOD E DELLE VENDING MACHINE TRA EDENRED E FRESCOFRIGO

L'accordo appena siglato permette ai consumatori di utilizzare i Ticket Restaurant Elettronici Edenred per l'acquisto di tutti i prodotti FrescoFrigo

FrescoFrigo, innovativa startup italiana dedicata all'healthy food, che sta rivoluzionando il settore delle vending machine, e **Edenred**, leader mondiale e prima società a lanciare i buoni pasto elettronici in Italia, sottoscrivono un accordo che consente l'utilizzo dei Ticket Restaurant Elettronici Edenred per acquistare in modo semplice e veloce i prodotti presenti in FrescoFrigo.

FrescoFrigo è un **frigorifero intelligente**, rifornito quotidianamente con prodotti freschi, buoni e salutari. I clienti possono visionare i prodotti dalla grande vetrina frontale, sbloccare e aprire il frigo tramite la mobile app dedicata (nella quale l'utente in fase di registrazione ha inserito le informazioni della propria carta di credito/debito), scegliere i prodotti che preferiscono e concludere l'acquisto semplicemente chiudendo la porta del frigo. Sarà il sistema a rilevare l'operazione e addebitare al cliente il costo dei prodotti scelti.

Grazie alla partnership siglata con **Edenred** i consumatori di **FrescoFrigo** da oggi potranno utilizzare i ticket restaurant digitali come ulteriore modalità di acquisto.

Tecnologia e benessere della persona sono le parole chiave che hanno portato alla collaborazione tra queste due realtà del panorama food italiano e delle vending machine. La tecnologia infatti gioca un ruolo chiave nel funzionamento di FrescoFrigo, dotato di tecnologia RFID e connesso in cloud. Ed anche Edenred, da sempre, fa della tecnologia un punto centrale della propria strategia di sviluppo, impegnandosi da più di 40 anni sul fronte dell'innovazione, per la realizzazione di piattaforme digitalizzate destinate alle aziende e al benessere dei dipendenti.

*“Abbiamo ideato una **nuova tipologia di food delivery, di prossimità e accessibile 24/7** che distribuisce **cibo sano** rivoluzionando il concetto di retail, – ha commentato **Enrico Pandian, ideatore e fondatore insieme a Tommaso Magnani di FrescoFrigo** – Infatti, all'interno di un frigorifero tecnologico di 1 mq, trovano posto circa 200 alimenti, come salutari yogurt, freschissime macedonie, sfiziosi dessert, svariati piatti pronti stagionali, per finire con succhi, centrifughe ed estratti di frutta. Un'offerta di qualità per rispondere ai 5 momenti della giornata e non solo, colazione, pranzo e cena passando per i break mattutini e pomeridiani sino agli spuntini notturni. Freschezza e qualità sono garantite da un rifornimento giornaliero entro le ore 10.30 della mattina e dal ritiro dei prodotti in fase di scadenza'. L'importante collaborazione con Edenred permetterà a FrescoFrigo una più semplice*

e veloce adozione da parte delle aziende, consentendo a queste ultime di offrire una soluzione salutare per i propri dipendenti, grazie all'utilizzo dei propri ticket restaurant digitali.”

“Grazie alla numerosità degli utilizzatori di Ticket Restaurant® digitali l'impatto di Edenred sul processo di dematerializzazione del sistema paese è dirimpente. – dichiara **Luca Palermo, AD di Edenred Italia** – Generiamo circa 200 transazioni all'anno per ogni singolo utilizzatore, mentre la media annua di transazioni effettuate con carta di credito è pari “solo” a 40. Ciò significa che, ogni giorno, accompagniamo e consolidiamo la gestualità digitale, tipica della nostra era. Siamo parte integrante di una nuova customer experience i cui protagonisti sono, da un lato i consumatori e, dall'altro, i nostri partner commerciali oggi anche nel mondo del food delivery.”

FrescoFrigo

Ideato e messo a punto da Enrico Pandian e Tommaso Magnani FrescoFrigo Srl è una startup innovativa nata nel 2018, che sviluppa un frigorifero smart, dotato di tecnologia RFID e connesso in cloud, con l'obiettivo di offrire agli utenti soluzioni alimentari fresche e salutare, per tutti i pasti della giornata, con rifornimento giornaliero e ritiro dei prodotti in scadenza.

Ufficio stampa FrescoFrigo

Sec Spa

Teresa Baroni, baroni@secrp.com, Mob 340 7608713

Martina Basile, basile@secrp.com, Tel. 02624999.1

Edenred è leader mondiale nelle soluzioni transazionali destinate a imprese, dipendenti e merchant con un volume d'affari di oltre 28 miliardi di euro nel 2018, di cui l'80% attraverso formati digitali. Card elettroniche, app per telefonia mobile, piattaforme online e voucher cartacei consentono di aumentare il potere d'acquisto delle persone, ottimizzare la gestione delle spese delle aziende e incrementare il business dei partner affiliati.

L'offerta di Edenred è caratterizzata da tre asset commerciali:

- ✓ Employee Benefits (Ticket Restaurant®, Ticket Welfare®, FlexBen@...)
- ✓ Fleet and Mobility Solutions (ExpendiaSmart®, Carta UTA Edenred...)
- ✓ Soluzioni complementari che includono: corporate payments, incentive and rewards (Ticket Compliments@..) e programmi sociali pubblici.

Il Gruppo rappresenta una rete unica nel suo genere, con i suoi 47 milioni di beneficiari, 830.000 aziende ed enti pubblici clienti e 1,7 milioni di esercizi commerciali affiliati.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 46 paesi con circa 8.500 dipendenti.

Segui Edenred su Twitter: https://twitter.com/edenred_italia

Marchi e logo citati sono marchi registrati di Edenred S.A., delle sue controllate o di terzi e non possono pertanto essere utilizzati per finalità commerciali senza il previo consenso scritto dei rispettivi proprietari.

Ufficio Stampa Edenred

Paola Blasi

Mob. +39 393 8284654

paola.blasi@in-rete.net

Chiara Signorotto

Mob. +39 347 2616700

chiara.signorotto@in-rete.net

Valeria Galli

Mob. +39 328 1289409

valeria.galli@in-rete.net