

LA NUOVA SOLUZIONE VENDING MACHINE CONTACTLESS DUREX PER RIDURRE I RISCHI DA CONTATTO

- Presentate le nuove vending machine realizzate con Microhard
- QR code, pagamenti contactless, esposizione a raggi ultravioletti e possibilità di ritirare prodotti ordinati in farmacia senza contatti
- Disponibili per le farmacie su tutto il territorio nazionale

Milano, 16 marzo 2021 – L'emergenza sanitaria, e i conseguenti risvolti psicologici ad essa legati hanno influito in misura sempre più rilevante sulle abitudini e sulle modalità di acquisto da parte dei consumatori. I timori per i luoghi chiusi e per i potenziali assembramenti hanno infatti determinato, per alcune specifiche categorie di prodotto, un'impennata negli acquisti online, a discapito invece di quelli fisici.

Caso ancora più particolare è quello dei preservativi per i quali l'acquisto di persona, già nell'immediato passato pre-pandemia soprattutto tra i più giovani, rappresentava già un'importante barriera. A dimostrarlo è anche una recente ricerca realizzata da Durex e Skuola.net su un ampio campione di più di 15.000 giovani tra gli 11 e i 24 anni, secondo la quale il 28% acquista i preservativi dai distributori automatici, lontano da occhi indiscreti, il 35% non si espone e delega il partner, il 4% li ordina online e solo il 18% va, a testa alta, in farmacia.

Come dimostrano i dati, proprio i distributori automatici rappresentano uno tra i principali canali di acquisto per la categoria, grazie all'immediatezza e alla discrezionalità che garantiscono. Fin dalle prime fasi della pandemia queste macchine sono state oggetto di studi e riadattamenti, con l'obiettivo di fornire ai consumatori una modalità di acquisto completamente rinnovata e senza contatto. A questo proposito, Durex, in collaborazione con Microhard, realtà leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi di elettronica industriale e software a livello internazionale, ne ha realizzato una nuova versione contactless.

AL VIA LA RIVOLUZIONE: LE NUOVE VENDING MACHINE DUREX PER UN ACQUISTO SENZA CONTATTO

Da poco disponibili sul mercato italiano, le nuove VM Durex 40 e 60, con un servizio attivo 24 ore su 24, garantiranno ai consumatori un'esperienza di acquisto ancora più comoda ed innovativa.

Grazie al semplice utilizzo dello smartphone, e senza il bisogno di scaricare alcuna applicazione, sarà infatti possibile inquadrare il QR code relativo al prodotto che interessa, pagando tramite carte di credito o PayPal e ritirando l'acquisto in totale privacy, senza tempi di attesa, senza contatto con la macchina o con altre persone. I prodotti verranno correttamente conservati alle temperature appropriate e, insieme al box di ritiro, sottoposti ad un sistema di raggi ultravioletti. Le regole sanitarie e di profilassi generale in essere vanno comunque osservate sempre ed in ogni occasione.

Inoltre, grazie al sistema "Farmacomodo" e a specifiche canaline presenti nel distributore, il cliente potrà ritirare dalla Vending Machine un prodotto precedentemente prenotato presso la farmacia, semplicemente mostrando alla macchina un codice di prenotazione rilasciato dal farmacista al momento dell'acquisto.

Le nuove vending machine di Durex sono a disposizione per le farmacie, in tutta Italia. Per maggiori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo email: durex_vendingmachine@rb.com.