

## DISTRIBUTORI AUTOMATICI: LOMBARDIA PRIMA PER NUMERO ATTIVITA'

**Secondo i dati della Camera di Commercio di Milano Brianza Lodi sono circa 900 tra sedi d'impresa e filiali, 6 mila in tutta Italia (+ 4,1%). In crescita, secondo Confida, anche fatturato (quasi 4 miliardi, +4,7%), vending machine installate (822.175, +1,4%) e consumazioni (12 miliardi).**

Distributori automatici: pratici, veloci e sempre aperti. Dalle bevande ai gelati, dai prodotti parafarmaceutici ai gadget, sono oltre 6 mila **le attività del settore in Italia**, tra **sedi (3.620)** e **unità locali (2.676)**, e **cregono del 4,1%** in un anno e del 17,7% in cinque, grazie soprattutto all'apertura di nuove unità locali mentre le sedi di impresa restano stabili rispetto al 2018 e aumentano dell'1% dal 2014, passando da 3.588 a 3.620. È quanto emerge da un'elaborazione della **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** su dati registro imprese al secondo trimestre 2019, 2018 e 2014.

Secondo, **CONFIDA**, l'associazione italiana della distribuzione automatica, nell'ultimo anno è cresciuto anche il fatturato del settore (+ 4,7%) che ha sfiorato i 4 miliardi di euro, così come le vending machine installate nel nostro Paese hanno superate le 822 mila unità (822.175, + 1,4%) e le consumazioni si sono attestate a 12 miliardi.

**La Lombardia è la prima regione** italiana per numero di attività nel settore, con 877 tra sedi di impresa e unità locali (di cui 525 sedi) e un peso del 13,9% sul totale nazionale. Milano ne concentra 353, seguita da Brescia (84, +1,2% in un anno), Bergamo (80, +9,6%) e Monza e Brianza (76, +2,7%). Varese è quinta con 62 attività (+3,3%). In cinque anni in forte crescita Lodi (+30,4%) e Cremona (+26,3%).

**La classifica italiana. Roma con 431 attività**, 6,8% del totale italiano, **Milano con 353** (5,6%) e Torino con 306 (4,9%) sono i primi tre territori per concentrazione, seguiti da Bari, Napoli, Cagliari, Taranto, Genova, Lecce e Firenze. Tra i primi dieci territori, **cregono** in un anno soprattutto **Bari (+13,4%)**, **Taranto (+12%)** e **Firenze (+8,9%)**. In cinque anni maggior aumento a Taranto (+211,8%), Bari (+125,2%) e Lecce (+80%).

*"Il settore della distribuzione automatica – Massimo Trapletti, Presidente di CONFIDA Associazione Italia Distribuzione Automatica conferma i dati della Camera di Commercio – è un settore dinamico e in crescita in cui l'Italia è leader a livello europeo. Gli sforzi delle aziende del settore sono attualmente orientate all'innovazione tecnologica delle vending machine che oggi iniziano ad essere connesse, dotate di touch screen per una migliore esperienza d'acquisto del consumatore e di pagamenti cashless (APP, carte di credito, ecc). Ma l'impegno dell'intero comparto si sta orientando anche e soprattutto verso la qualità e la varietà dei prodotti alimentari offerti e verso la sostenibilità. La nostra associazione ha dato vita insieme al Consorzio Corepla al progetto RiVending che prevede la raccolta e il riciclo di tutta la plastica di bicchierini e palette del caffè che viene reimmessa nella produzione di altri bicchierini e palette dando vita così ad una perfetta economia circolare".*

**I prodotti più venduti: caffè e acqua trainano il settore. Crescono le bibite zero zuccheri, la frutta secca e i prodotti biologici.** Il caffè è il prodotto più consumato dell'automatico col 56% delle vendite dell'intero settore che corrispondono a 2,8 miliardi di consumazioni (+1,68%). Seguito dall'acqua (767 mila consumazioni in crescita dello 0,43%) e dalle altre bevande fredde (224 mila consumazioni) dove spicca la crescita delle bevande zero zuccheri (+53%). Per quanto riguarda gli snack che superano le 787 mila consumazioni annue si segnala la crescita del cioccolato (+1,8%), dei croissant (+5,4%) e tra i prodotti freschi i panini / tramezzini (+4,5%) e la frutta (+8,8%). Vero boom negli ultimi anni è quello della frutta secca che anche quest'anno cresce del +12%. Aumentano infine anche le vendite di prodotti nuovi per il vending come le bevande bio (+6%), snack bio (+25%) e quelli gluten free (+15%).

## **CONFIDA**

*Costituita il 13 luglio del 1979, CONFIDA è, a livello nazionale, l'unica associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande. Aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia e, nell'ambito UE, è partner di EVA (European Vending Association).*

### **Ufficio stampa SEC SpA**

#### **Contatti**

Teresa Baroni – [baroni@segrp.com](mailto:baroni@segrp.com) – 340 7608713

Angelo Vitale – [vitale@segrp.com](mailto:vitale@segrp.com) – 338 6907474