

SIGLATA LA PARTNERSHIP TRA CAFFITALY E CAFFÈ BORBONE

LE MISCELE FIRMATE CAFFÈ BORBONE INCONTRANO LA TECNOLOGIA E L'ALTA QUALITÀ DEL SISTEMA CAFFITALY

28 settembre 2022 – **Caffitaly** – l'azienda italiana che con il suo sistema unico, innovativo e sostenibile porta in tazza un'esperienza di gusto mai provata prima – e **Caffè Borbone** – azienda napoletana, attiva nel business della torrefazione, produzione e commercializzazione di caffè, e tra i principali produttori specializzati in caffè porzionato, siglano **una nuova partnership** che da ottobre darà vita a un vero e proprio **connubio di eccellenze nel mondo del caffè**.

Da un lato, l'**innovazione** e l'**alta qualità** del **sistema brevettato di Caffitaly** che combina la tecnologia di macchina e capsule per esaltare al meglio il gusto e l'aroma dei migliori caffè e delle migliori bevande calde, dall'altro, la passione e l'esperienza di Caffè Borbone per l'espresso napoletano, il territorio, la tradizione e tutto l'impegno per l'eccellenza, frutto della capacità di guardare al futuro. Al centro la volontà di offrire ai consumatori **un'esperienza unica**, che inizia da un'accurata selezione delle materie prime, passa per un'attenta lavorazione e arriva fino alla massima cura del momento dell'estrazione.

Tre, in particolare, le referenze di Caffè Borbone che entreranno a far parte dell'ampia offerta di capsule Caffitaly: Miscela Rossa, Miscela Blu e Miscela Dek, ciascuna contenente **ben 8 grammi di miscela di caffè tostato e macinato**, la dose ideale per un vero espresso italiano.

*«Siamo entusiasti di lavorare con un'azienda tanto apprezzata e riconosciuta a livello nazionale come Caffè Borbone, con cui condividiamo numerosi valori, a partire dalla volontà di offrire la migliore esperienza di gusto possibile: la grande competenza e l'altissima qualità delle miscele di Caffè Borbone unite all'eccellenza tecnologica del sistema Caffitaly ci permetteranno di mettere sul mercato un prodotto di livello veramente superiore. E per ancora più italiani, grazie a una maggiore penetrazione dei canali specializzati e ad una presenza sul territorio sempre più capillare – ha commentato **Giuseppe Casareto, CEO di Caffitaly**. Questa partnership rappresenta quindi per noi un importante step strategico nel percorso verso la nostra mission di offrire il miglior caffè monodose del mercato».*

*In merito alla partnership **Marco Schiavon** – Amministratore Delegato di Caffè Borbone commenta - “Per aggiungere valore alla nostra leadership nel mercato del monoporzionato e delle capsule compatibili, proseguiamo con l'impegno di offrire la “magica emozione” dell'espresso napoletano sempre a più consumatori, aprendoci a tutti i sistemi. Da questo presupposto nasce la collaborazione con Caffitaly con la quale abbiamo combinato l'eccellenza delle nostre migliori miscele con la tecnologia esclusiva Caffitaly, in grado di preservare ed esaltare in modo unico le caratteristiche organolettiche. Possiamo in questo modo come Borbone entrare nella vita degli affezionati del sistema Caffitaly con profumi, aromi e sapori autentici, raccontando l'amore per la nostra terra e l'impegno per l'eccellenza. Questo è In linea con la visione più ampia di offrire alle generazioni presenti e future tutto il valore dell'espresso napoletano tradizionale, continuando ad innovare”.*

A proposito di Caffitaly. Con una presenza radicata in oltre 70 paesi nel mondo e circa 450 dipendenti, Caffitaly è una società leader in un mercato in forte espansione come quello del caffè monodose. Nel 2021 l'azienda ha registrato un vero e proprio boom delle entrate grazie al suo innovativo e unico sistema di estrazione che combina perfettamente l'alta tecnologia di macchine e capsule, offrendo ai clienti un'esperienza di gusto superiore, portandola a superare il traguardo di 150mio euro. Caffitaly investe costantemente in innovazione e ricerca per migliorare la propria offerta di macchine e capsule. Presente in Italia nella rete dei 1000 multimarca, e con oltre 100 punti vendita monomarca sul territorio, l'azienda punta fortemente sull'internazionalizzazione, con il fatturato in capsule che proviene al 71% dal mercato estero.

<https://caffitaly.com/>

A proposito di Caffè Borbone. Tra le principali aziende italiane attive nel business della torrefazione occupa, nel consumo del caffè porzionato, una delle primissime posizioni sul mercato, nello specifico è leader assoluta nel comparto delle cialde in Distribuzione Moderna, sia in termini di quota val. % che di vendite a Valore in mil Eur (cfr. Nielsen IT Distr. Moderna). Nel 2018 entra nel capitale sociale Italmobiliare, la più grande "investment holding" italiana, con il 60% delle quote mentre il 40% è rimasto al fondatore Massimo Renda. L'azienda rappresenta un caso di crescita straordinario, anche grazie alla dedizione nel campo ricerca&sviluppo, un costante impegno che ha portato alla realizzazione di prodotti innovativi come la cialda compostabile 100% amica della natura, dall'incarto totalmente riciclabile nella raccolta della carta e la capsula compostabile Don Carlo, referenze che hanno conquistato i consumatori, sempre più attenti all'ambiente.

<https://www.caffeborbone.com/>

Ufficio Stampa Caffitaly

SaFe Communications

Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 – emanuela.capitanio@safecommunications.it

Alessandra Perrucchini Cell. 340.4212323 – alessandra.perrucchini@safecommunications.it

Ufficio Stampa Caffè Borbone

Roberta Raja Cell. 389.8570397 - ufficiostampa@caffeborbone.it