



## Comunicato stampa

### CDA PRESENTA IL NUOVO REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2018/19/20

**Con il nuovo report relativo all'ultimo triennio, l'azienda conferma l'impegno sul piano della responsabilità sociale, economica e ambientale.**

*Cattelan: «Il nostro obiettivo come Società Benefit è lavorare sempre più a favore di una dimensione aziendale in cui i lavoratori si sentano a proprio agio e i clienti ascoltati».*

*Talmassons (UD), 14 giugno 2021-* In un anno così complesso come quello della pandemia, molti si sono interrogati sul futuro personale e della propria azienda e sull'importanza di ripartire in modo diverso, magari mettendo l'accento sui temi sociali ed ambientali.

Il **report di sostenibilità CDA 2018-2020**, che l'azienda pubblica dal 2011, è stato presentato venerdì 11 giugno in Confindustria Udine durante l'evento **“Società Benefit: nuovo paradigma e vantaggi”** alla presenza della presidente Anna Mareschi Danieli: i dati, tengono conto anche del 2020, inquadrando la struttura e l'andamento aziendale, la governance, gli impegni sotto il profilo ambientale - in termini di emissioni, consumi energetici, rifiuti - e sociale - verso il proprio personale, il territorio -, nonché gli strumenti per la lotta allo spreco alimentare che un'azienda operante nel vending si trova a fronteggiare.

«CDA intende proseguire, grazie alla nuova formula della Società Benefit, con l'impegno in tutti i campi della sostenibilità - afferma **Fabrizio Cattelan, CEO** di CDA -. Nel 2016 e 2017 avevamo scelto di condividere con il nostro personale parte degli utili, con il 2018 e il 2019 abbiamo deciso di puntare ulteriormente sul welfare aziendale con un piano strutturato che è stato mantenuto anche nel 2020 e che ci ha permesso di sostenere le famiglie dei nostri collaboratori in un periodo complesso come quello che abbiamo vissuto.

«Attraverso un'indagine interna che viene riproposta ogni anno - prosegue Cattelan - vengono identificati i bisogni concreti dei lavoratori e le tipologie d'intervento più idonee in tema di assistenza sanitaria, educativa, economica, sociale. Così, è stato possibile selezionare una rosa di servizi e strumenti utili e tangibili per i lavoratori CDA e, di conseguenza, anche per i loro familiari. Il nostro obiettivo - ha concluso il CEO - è lavorare sempre più a favore di una dimensione aziendale in cui i lavoratori si sentano a proprio agio».

Per questo motivo, l'azienda sta anche lavorando per ottenere la certificazione di qualità **“Family Audit”**, promossa dalla Provincia Autonoma di Trento, l'unica in Italia relativa alle procedure di conciliazione vita privata - lavoro e di conseguenza al welfare aziendale. «Questo perché - continua Cattelan - i nostri collaboratori sono preziosi per il buon andamento dell'azienda che ha registrato una **crescita costante nel fatturato** che, nel 2018 e nel 2019, ha sfiorato i dieci milioni di euro e nel 2020, nonostante la diminuzione, ci ha permesso di contenere l'impatto della crisi economica generata dall'epidemia da Covid 19 ».





L'azienda ad oggi, conta 70 dipendenti, tutti inquadrati a tempo indeterminato, con un alto tasso di anzianità di servizio: «Il fatto che il **55% del personale** abbia **più di dieci anni di servizio** significa che CDA è un ambiente di lavoro positivo». Analizzando i dati si scopre, infatti, che il 21% dei dipendenti lavora in azienda da più di 20 anni, il 55% tra i 10 e i 20 anni, il 10% tra 5 e 10 anni, il 14% da meno di 5 anni.

**In termini ambientali**, l'inserimento in azienda del **primo mezzo completamente elettrico** è stato l'evento che ha segnato il 2020. Cresce infatti anche la flotta automezzi all'insegna del verde con obiettivo il contenimento delle emissioni nocive. All'interno di **un progetto a lungo termine di sensibilità green e mobilità sostenibile**, l'azienda è stata **la prima in Italia, per il settore vending**, a dotarsi di un furgone elettrico per le consegne giornaliere.

Il modello, un Man eTGE prodotto dalla tedesca MAN SE del gruppo Volkswagen e distribuito dalla locale Nordiesel, ha già percorso oltre 11.000 km **con un risparmio di oltre 4 tonnellate di Co2 per il 2020**. Il veicolo ad emissioni zero, si ricarica dell'80% in soli 45 minuti ed è stato assegnato ad un giro locale proprio per impattare in modo positivo sull'ambiente del territorio che ha visto crescere e prosperare l'azienda.

Dal 1976, anno della sua fondazione, CDA ha affrontato un percorso che gradualmente ha portato l'azienda sulla strada dell'innovazione. **Nel 2020 infatti, ha assunto anche lo status di Società Benefit** confermando la scelta di continuare a seguire la strada della sostenibilità nel settore della distribuzione automatica, avviata oramai da oltre 10 anni, operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce attraverso un modello di business basato sulla creazione di valore e sulla tutela del bene comune. Sono **tre gli ambiti di intervento** inseriti nello statuto societario sui quali l'azienda intende focalizzarsi per i prossimi anni, specificati **in oltre 6 obiettivi di beneficio** da raggiungere. Riguardano principalmente il **supporto al territorio del Friuli Venezia Giulia** in cui opera in termini di sostegno alle associazioni, enti e organizzazioni locali; la **tutela dell'ambiente** attraverso l'uso e la promozione di fonti di energia rinnovabili, la riduzione dei rifiuti e dello scarto alimentare; la **crescita professionale e personale dei propri collaboratori** e l'incentivo, attraverso anche i prodotti dei propri distributori, ad un corretto e sano stile di vita privilegiando la partnership con imprese produttrici del settore alimentare e non solo, investendo sulla formazione del personale e con uno spiccato orientamento alla *green philosophy* e alle soluzioni per il benessere della persona.

Secondo il report di sostenibilità 2018-2020, oggi CDA eroga **19 milioni di consumazioni** da distributori automatici e utilizza **62 tonnellate di caffè** in grani ogni anno, impiegando **38 automezzi** per il rifornimento di 1.200 clienti nel Nordest. **110.000** sono i kW prodotti annualmente dall'impianto **fotovoltaico** aziendale che garantiscono il 53% di energia autoprodotta.

Negli anni CDA non si è limitata alla distribuzione automatica, diventando punto di riferimento del settore, ma si è distinta con successo in progetti legati alla **Responsabilità Sociale d'Impresa, alla salvaguardia dell'ambiente, alla riduzione dello spreco alimentare e alla diffusione di corretti stili di vita attraverso la sana alimentazione**.

Il report 2018/2019/2020 è scaricabile su: [www.cda.it](http://www.cda.it)

Per informazioni: Eleonora D'Alessandri - cell. 3421209151 - [eleonora.dalessandri@cda.it](mailto:eleonora.dalessandri@cda.it)

