



BRITA: “ACQUALITÀ” GARANTITA! UN NUOVO CLAIM PER IL “NEW NORMAL” DI BRITA PROFESSIONAL

BRITA REINTERPRETA IL CONCETTO DI QUALITÀ: CURA, SICUREZZA, IGIENE E SOSTENIBILITÀ ALLA BASE DELLA NUOVA COMUNICAZIONE OMNISCANALE PER IL SEGMENTO PROFESSIONAL

Grassobbio (BG), 03 settembre 2020

Il periodo complesso che stiamo attraversando ha modificato equilibri e priorità. BRITA, azienda leader nel settore del trattamento dell’acqua potabile e brand inventore della caraffa filtrante, ha ascoltato il cambiamento in atto nel mercato professionale, che racchiude i filtri per macchine da caffè, per la ristorazione, per il settore del Vending, per la produzione di ghiaccio e distributori di acqua collegati alla rete idrica per l’utilizzo in uffici, scuole, nella ristorazione e nel settore sanitario.

L’analisi delle attuali sensibilità e del bisogno crescente di sicurezza ha portato BRITA a comprendere come l’unicità della sua filtrazione stia nella capacità di offrire al settore Professional un’Acqua Certificata di Qualità, **Unica** nel suo gusto, **Attenta** alle attrezzature, **Libera** da impurità, **Igienica**, **Trattata** su misura e **Amica** dell’ambiente.

In una parola, “ACQUALITÀ”: un acronimo semplice, orecchiabile, che si ricorda.

BRITA: “Acqualità” garantita! è il claim della nuova comunicazione di BRITA Professional, che interpreta la qualità come sicurezza, cura e sostenibilità dell’acqua filtrata, alla luce delle nuove esigenze degli operatori professionali.

La comunicazione si rivolge ai tre gruppi target del mercato professionale: Caffè, Vending e HORECA e prevede l’attivazione di uno storytelling omniscanale dell’“acqualità” che verrà declinato sui diversi touchpoint al fine di consolidare l’awareness di BRITA quale marchio affidabile e di qualità. Il racconto avrà quindi voce attraverso Trade press ADV, brochures per target group, landing pages dedicate, sito, canali social e stampa.

Quale testimonial per il segmento Caffè torna Gian Zaniol, Campione Italiano Brewing 2017, che conferma: “Uso BRITA da anni e ho scoperto che la qualità offre tanti vantaggi” e rinnova la collaborazione con il Brand. Riducendo la durezza dell’acqua in modo mirato, rimuovendo il cloro e trattenendone le impurità fisiche, la filtrazione BRITA è infatti in grado di garantire un caffè di qualità, che esalta il gusto e le caratteristiche dei prodotti in estrazione.

Contatti:

Barabino & Partners

02.72.02.35.35

Francesca Manco | f.manco@barabino.it

Adele Saita | a.saita@barabino.it